

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тюменской области

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение)

В целях координации деятельности вопросов по внедрению на территории Тюменской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) принято распоряжение Правительства Тюменской области от 09.02.2015 №116-рп «Об утверждении плана мероприятий по внедрению в Тюменской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Документ в сети Интернет расположен на странице Департамента экономики Тюменской области Официального портала органов государственной власти Тюменской области - http://admtyumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/econ_department/competition.htm

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации

2.1. Характеристика состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Тюменской области.

Для оценки состояния и развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках области организованы и проведены социологические исследования «Оценка степени удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках» и «Оценка проблем и состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности», а также использовались результаты опросов, проведенных исполнительными органами государственной власти Тюменской области, Тюменским государственным нефтегазовым университетом, аналитические материалы по результатам анализа состояния конкуренции, представленные Тюменским УФАС России, данные социологического исследования, проведенного Тюменским государственным архитектурно-строительным университетом.

Рынок услуг дошкольного образования

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования Тюменской области впервые привлечены субъекты предпринимательской деятельности Тюменской области.

Опрос проведен путем анкетирования руководителей негосударственных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей в ноябре 2015 года.

По результатам опроса 53% оценивают уровень развития конкуренции в Тюменской области высоким, 27% - умеренным. Все респонденты отмечают увеличение числа конкурентов за последние 2 года.

По оценке 42% респондентов существуют административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, но они преодолимы без существенных затрат, 28% отмечают, что административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, для 14% - административные барьеры непреодолимы.

Таким образом, по результатам опроса уровень конкуренции на рынке услуг дошкольного образования является высоким, но существуют административные барьеры для ведения текущей деятельности, преодолимые при осуществлении значительных затрат.

Рынок медицинских услуг

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг Тюменской области впервые привлечены субъекты предпринимательской деятельности.

Мониторинг проводился Департаментом здравоохранения Тюменской области в ноябре 2015 года в форме анкетирования организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке медицинских услуг Тюменской области.

По результатам опроса уровень конкуренции в Тюменской области 41% опрошенных считают высоким, 38% - умеренным, 17% отмечают слабую конкуренцию.

Увеличение числа конкурентов за последние 2 года отмечают 64% респондентов, 35% считают, что число конкурентов не изменилось.

Существующие административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса преодолимы без существенных затрат для 51,2%, 24,4% опрошенных считают, что административных барьеров нет, 13,9% респондентов считают, что административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат.

Таким образом, по результатам опроса уровень конкуренции на рынке медицинских услуг является высоким, но существуют преодолимые административные барьеры для ведения текущей деятельности.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления Тюменской области приняли участие в опросе организации, осуществляющие свою деятельность на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, и жители Тюменской области, в основном женщины (62%)

Результаты опросов, проведенных в форме анкетирования в ноябре 2015 года, представлены Департаментом социального развития Тюменской области.

По данным опроса представителей бизнеса, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг отдыха и оздоровления, уровень конкуренции в

Тюменской области опрошенные оценивают как высокий (50%) и умеренный (50%).

50% респондентов отмечают, что существующие административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса преодолимы без существенных затрат, для других 50% административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат.

Население в основном довольно или скорее довольно качеством услуг детского отдыха и оздоровления - 76%. Уровень цен на услуги детского отдыха и оздоровления считают приемлемым 54% опрошенных, 20% - не приемлемым или скорее не приемлемым.

Большая часть респондентов (72%) отмечают достаточно широкий выбор поставщиков услуг.

Таким образом, по результатам опроса как населения, так и представителей бизнеса уровень конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления является достаточно высоким, но при этом существуют административные барьеры для ведения текущей деятельности, преодолимые при осуществлении значительных затрат.

Рынок услуг социального обслуживания населения

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения Тюменской области впервые к опросам привлечены как субъекты предпринимательской деятельности, так и потребители услуг.

Анкетирование проведено Департаментом социального развития Тюменской области в ноябре 2015 года среди организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг социального обслуживания населения, также опрошены жители Тюменской области, в основном пенсионеры (68%).

Уровень конкуренции в Тюменской области организации считают умеренным, 50% отмечают увеличение числа конкурентов за последние 2 года, 50% считают, что число конкурентов не изменилось.

50% респондентов отмечают, что существующие административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса преодолимы без существенных затрат, для других 50% административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат.

Самыми большими препятствиями, с которым сталкивались в своей деятельности, респонденты назвали доступ к финансированию (33%).

Потребители в основном довольны или скорее довольны (94%) качеством услуг социального обслуживания населения. Уровень цен на услуги социального обслуживания населения считают вполне приемлемым 66% опрошенных, 20% - скорее приемлемым.

Большая часть респондентов отмечает достаточно широкий выбор поставщиков услуг – 75%, 12% считают, что поставщиков услуг мало.

При этом по мнению 42% опрошенных данное количество организаций в течение последних 3 лет не изменилось.

Таким образом, по результатам опроса населения уровень конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения является достаточно высоким, представители бизнеса же оценивают уровень конкуренции как

умеренный, а также отмечают наличие административных барьеров для ведения текущей деятельности, преодолимых без существенных затрат.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

В опросе, проводимом Департаментом социального развития Тюменской области, впервые привлечены к участию потребители услуг.

В анкетировании, проведенном в ноябре 2015 года, приняли участие в основном женщины (88%).

Респонденты в основном довольны или скорее довольны (73%) качеством услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Уровень цен на услуги считают приемлемым 66% опрошенных, 9% - скорее не приемлемым.

Большая часть респондентов (65%) отмечают достаточно широкий выбор поставщиков услуг, 19% считают, что поставщиков услуг мало, 4% - что поставщиков услуг совсем нет.

По мнению 32% опрошенных количество организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в течение последних 3 лет не изменилось, 33% считают, что увеличилось, 5% - снизилось.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Опрос, проведенный в ноябре 2015 года среди организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке жилищно-коммунальных услуг, показал, что уровень конкуренции в Тюменской области 33,3% опрошенных считают умеренным, 16,7% - высоким, 33,3% - отмечают отсутствие конкуренции. Респонденты отмечают, что за последние 2 года число конкурентов не изменилось.

Самым большим препятствием, с которым сталкивались в своей деятельности, респонденты назвали доступ к финансированию - 66,6%.

Условия ведения предпринимательской деятельности в Тюменской области 50% опрошенных оценивают хорошими и очень хорошими, 33,3% - удовлетворительными.

Часть респондентов отмечают, что существующие административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса преодолимы без существенных затрат (33,3%), для других (66,6%) административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат.

Таким образом, по мнению опрошенных уровень конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства Тюменской области является умеренным, существуют административные барьеры для ведения текущей деятельности, преодолимые при осуществлении значительных затрат.

Рынок услуг связи

Оценка ситуации, сложившейся на рынке услуг предоставления широкополосного доступа к сети Интернет на территории Тюменской области (без автономных округов), проведена в целях отслеживания изменений состояния конкуренции в результате реализации мероприятий Стандарта развития конкуренции на основании Приказа ФАС России №290/15 от 23.04.2015 и представлена Управлением федеральной антимонопольной службы России по Тюменской области.

Источниками исходной информации являются сведения, предоставленные Управлением Роскомнадзора по Тюменской области, ХМАО и ЯНАО; данные, размещенные на официальном сайте органов государственной власти Тюменской области; иная информация, имеющаяся в распоряжении Тюменского УФАС России.

В рамках исследования рынка оценивалось присутствие в населенном пункте сетей операторов связи, предоставляющих доступ к сети Интернет.

Целевой показатель доли в размере 60% от числа домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного ШПД на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми двумя и более операторами связи, в Тюменской области (без автономных округов) достигнут.

При этом уровень развития конкуренции в сфере услуг ШПД зависит от численности населения в муниципальном образовании, на территории которого оказывается данная услуга.

На территории наиболее крупных муниципальных образований (г. Тобольск, г. Ишим) осуществляют деятельность более 10 различных хозяйствующих субъектов, предлагающих услуги доступа к сети Интернет. В ряде городов и районов области (г. Заводоуковск, г. Ялуторовск, Исетский район) присутствует на рынке от 3 до 6 провайдеров. В большей части остальных муниципальных образований оказывают услуги 1-2 оператора связи.

В целях проведения исследования были выявлены территории, где услуги ШПД предоставляются единственным оператором. Также в ходе проведения анализа установлено, что в ряде районов возможность широкополосного доступа к сети Интернет реализована только в райцентрах, а также в небольшом количестве отдельных сельских поселений, а на большей части территории этих районов возможность выхода в Интернет с использованием широкополосного доступа отсутствует.

В рамках аналитического обзора были исследованы барьеры входа на рынок.

Основными барьерами входа на товарный рынок являются административные.

- необходимость получения лицензии;
- длительные сроки разрешений на использование радиочастот;
- сложная процедура согласования размещения средств связи на земельных участках/в зданиях, сооружениях
- длительная процедура получения разрешительных документов на строительство линейно-кабельных сооружений.

Необходимо также отметить, что часто у операторов связи возникают сложности при подключении новых клиентов многоквартирных жилых домов – управляющие компании, обслуживающие дома, препятствуют размещению оборудования операторов связи, необходимого для оказания услуг ШПД к сети Интернет, а также зачастую безосновательно устанавливают плату «за вход подъезд».

К экономическим барьерам входа на рынок относят высокий уровень первоначальных затрат, как при создании собственной сети связи, так и с использованием сети связи другого оператора, который, к тому же существенно ограничивает объем возможного трафика в собственных интересах.

Рынок перевозок пассажиров наземным транспортом

Обзор рынка услуг по перевозке пассажиров (и багажа) по регулярным межмуниципальным маршрутам в Тюменской области сформирован по данным Тюменского УФАС России и Главного управления строительства Тюменской области.

Определение параметров исследуемого рынка произведено на основании Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного Приказом ФАС России от 28.04.2010 №220.

Источниками исходной информации в соответствии с п.1.5 Порядка являются сведения, предоставленные Главным управлением строительства Тюменской области, а также хозяйствующими субъектами – участниками товарных рынков; данные, размещенные на официальном сайте органов государственной власти Тюменской области; иная информация, имеющаяся в распоряжении Тюменского УФАС России.

На рынке межмуниципальных автобусных пассажирских перевозок доля негосударственных перевозчиков составляет 93%.

По мнению хозяйствующих субъектов существуют барьеры для входа на рынок пассажирских перевозок.

1. Экономические ограничения: необходимость значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение автотранспорта и организацию техобслуживания при длительных сроках окупаемости этих вложений.

2. Административные ограничения: зарегулированность сектора, наличие конкурсных процедур отбора.

3. Иные ограничения: зависимость от элементов транспортной инфраструктуры (вокзалов и автостанций).

Респонденты отмечают, что вышеназванные барьеры являются относительно преодолемыми. Субъекты малого и среднего бизнеса отмечают сложность преодоления административных барьеров входа на рынок межмуниципальных перевозок.

С учетом выявленных административных барьеров и высокого уровня концентрации на отдельных маршрутах с небольшим пассажиропотоком можно сделать вывод об умеренной (недостаточно развитой конкуренции) на рынке межмуниципальных пассажирских перевозок.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Результаты опроса представлены Департаментом по спорту и молодежной политике Тюменской области.

В анкетировании, проведенном в ноябре 2015 года, впервые привлечены к участию как представители бизнеса в сфере дополнительного образования детей, так и население области.

Уровень конкуренции на рынке услуг дополнительно образования детей 50% субъектов предпринимательской деятельности оценили высоким, 33,3% - умеренным, считают, что конкуренция слабая либо отсутствует по 8,3% соответственно.

По оценке 8,3% опрошенных представителей бизнеса для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса существуют непреодолимые административные барьеры, по мнению 66,7% респондентов считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении затрат, 16,7% опрошенных считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, по мнению 8,3% опрошенных административных барьеров нет.

50,2% населения довольны качеством услуг дополнительного образования, 39,7% - скорее довольны.

По мнению 50,1% опрошенных цены на услуги вполне приемлемы, для 32,5% скорее приемлемы.

Для 7,9% участвовавших в опросе избыточно много продавцов услуг, для 62,3% - достаточно, для 22% - мало.

По мнению 47,9% участников опроса количество организаций, предоставляющих услуги увеличилось, не изменилось для 31,6% опрошенных, 3,8% ответили – снизилось.

Таким образом, по мнению опрошенных уровень конкуренции в сфере дополнительного образования детей Тюменской области является высоким, при этом существуют административные барьеры для ведения текущей деятельности, преодолимые при осуществлении значительных затрат.

Рынок услуг культуры

Для оценки состояния конкуренции на рынке услуг культуры Тюменской области использовались данные аналитического отчета по результатам социологического исследования и результаты опроса населения, полученные в сентябре-ноябре 2015 года.

Из участников социологического исследования 46,4% – мужчины, 53,6% – женщины.

77% опрошенных в ходе исследования заявили, что они в той или иной степени удовлетворены качеством услуг, предоставляемых в сфере культуры: 50% респондентов полностью удовлетворены, 27% - скорее удовлетворены, чем нет. 10% жителей сказали, что качество услуг в сфере культуры их не удовлетворяет. 13% респондентов затруднились ответить на вопрос.

Исследование показало, что среди жителей малых и средних городов, а также сельских районных центров юга Тюменской области несколько больше

тех, кто удовлетворен качеством услуг, предоставляемых в сфере культуры, чем среди жителей Тюмени и средних и малых сельских населенных пунктов. Число респондентов, удовлетворенных состоянием дел в культурной сфере, в Тюмени составляет 76%, в средних и малых городах – 82%; в сельских районных центрах – 78%. В средних и малых сельских поселениях число удовлетворенных качеством услуг в сфере культуры составило всего 71%, при 17% недовольных.

Для оценки удовлетворенности населения уровнем цен на услуги культуры и выбором поставщиков услуг проведено анкетирование, в котором приняли участие в основном женщины старше 35 лет.

По мнению 3,9% опрошенных цены на услуги в сфере культуры вполне приемлемы, для 7% скорее приемлемы, неприемлемы либо скорее неприемлемы для 17,2% и 23,4% соответственно.

4,7% участвовавших в опросе считают, что продавцов услуг культуры избыточно много, для 7% - достаточно, для 52,3% - мало, нет совсем – 3,1%.

По мнению 50,8% участников опроса количество организаций, предоставляющих услуги не изменилось, снизилось для 10,2% опрошенных, 3,9% ответили – увеличилось.

Таким образом, большинство опрошенных удовлетворены качеством услуг в сфере культуры, но отмечается недостаточное количество организаций, предоставляющих данные услуги.

Рынок торговли

Для анализа состояния конкуренции на рынке торговли проведен опрос хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка Управлением лицензирования и регулирования потребительского рынка Тюменской области в ноябре 2015 года.

Результаты анкетирования показали следующее: уровень конкуренции в Тюменской области 63,6% опрошенных оценивают высоким, 27,3% считают его очень высоким и 9% умеренным.

По мнению 72,7% опрошенных число конкурентов за последние 2 года увеличилось, 22,7% считают, что изменений не произошло, 4,5% утверждают, что сократилось.

Самыми большими препятствиями, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты являются доступ к финансированию (36,4%), для 9% препятствием остается получение лицензии.

Условия ведения предпринимательской деятельности в регионе 72,7% хозяйствующих субъектов оценивают удовлетворительными, 9,1% считают их неудовлетворительными, 13,6% затруднились ответить и лишь 4,5% респондентов оценивают их хорошими.

По оценке 59,1% опрошенных для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса в регионе существуют административные барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 27,3% утверждены, что существуют непреодолимые административные барьеры, 13,6% опрошенных считают, что существующие административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

Таким образом, по мнению опрошенных уровень конкуренции в сфере торговли Тюменской области является высоким, при этом существуют административные барьеры для ведения текущей деятельности, преодолимые при осуществлении значительных затрат.

Рынок строительных услуг

Для оценки состояния конкурентной среды на рынке строительных услуг Тюменской области к анкетированию привлечен Тюменский государственный архитектурно-строительный университет.

В рамках данного исследования под «строительным рынком» понимаются рынок строительных материалов, изделий и конструкций и рынок строительно-монтажных работ.

Большинство респондентов считают, что на строительном рынке достаточно или избыточно организаций, предоставляющих соответствующие товары и услуги (80% - на рынке строительных материалов, изделий и конструкций и 75% - на рынке строительно-монтажных работ).

Около 50% респондентов считают, что на строительных рынках города Тюмени в течение последних 3 лет увеличилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги.

На вопрос «На какие товары и (или) услуги строительного рынка города Тюмени, по Вашему мнению, цены выше по сравнению с другими регионами» 40% респондентов указали строительные и отделочные материалы, изделия и конструкции, 20% - недвижимость, 17% - строительно-монтажные работы.

В целом (от 36% до 64%) респонденты удовлетворены возможностью выбора и качеством товаров и услуг на строительных рынках и не удовлетворены уровнем цен (от 36% до 45%).

Таким образом, уровень конкуренции на строительном рынке опрошенные считают достаточно высоким, удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, однако при этом большинство респондентов не довольны сложившимся уровнем цен.

Рынок инновационной продукции

Результаты опроса состояния конкурентной среды на рынке инноваций Тюменской области представлены Комитетом по инновациям Тюменской области.

К анкетированию впервые привлечены резиденты бизнес-инкубатора Тюменского технопарка. В опросе приняло участие 26 резидентов.

Большинство резидентов (15 единиц) осуществляют свою деятельность в течение первых 5 лет.

За последние 3 года 73% организаций-резидентов внедрили на рынке технологические инновации, 27% резидентов не имели завершённые инновации. При этом 57,89% резидентов разрабатывали эти инновации самостоятельно, 31,58% – совместно с другими организациями, 10,53% – самостоятельно путём изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией.

Оценивая условия ведения своего бизнеса, большинство резидентов бизнес-инкубатора считают, что конкуренция умеренная (46,15%), либо слабая (26,92%).

По мнению более 30% опрошенных число конкурентов на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года не изменилось.

Оценивая административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на основном для резидентов рынке, большинство резидентов (30,77%) считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; 23,08% считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; 19,23% - что административных барьеров нет.

При этом большинство опрошенных (30,77%) считают, что в течение последних трёх лет на основном для резидентов рынке бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Таким образом, по мнению большинства респондентов уровень конкуренции на рынке инновационной продукции является умеренным, при этом существуют административные барьеры для ведения текущей деятельности.

2.2. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тюменской области

а) Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведен подведомственным бюджетным учреждением Департамента информационной политики Тюменской области ГАУ ТО «Информационно-аналитический центр Тюменской области».

Объект исследования – предпринимательское сообщество юга Тюменской области.

Предмет исследования – состояние конкурентной среды в Тюменской области.

Метод сбора данных – письменное индивидуальное интервью.

Метод обработки данных – процедуры математического анализа пакета программ SPSS v20.

Время проведения исследования (сбор данных) – август–сентябрь 2015 года.

Всего опрошено 94 эксперта, осуществляющих свою деятельность более чем в 10-ти сферах реализации товаров и услуг.

В соответствии с результатами исследований в отношении органов государственной и муниципальной власти к малому и среднему бизнесу 34% экспертов оценили его как отличное и хорошее. Удовлетворительным его назвала ровно половина участников опроса, и недовольны им 6%.

63% экспертов уверенно заявили, что власти оказывают предпринимателям помощь в развитии конкурентной среды. Бездействие

властных структур отметили 13%, а 2% заявили, что власти мешают им в ведении бизнеса.

56% экспертов вполне довольны уровнем своей информированности о государственной поддержке, конкурсных процедурах и услугах, оказываемых органами государственной власти. Для 25% такой информации достаточно не совсем, а 15% ее не хватает вовсе.

Перечень требований к получателям государственной поддержки и услуг вполне понятен для 59% экспертов. Частично разобрались в нем 30%, 4% не поняли его совсем.

При этом большая часть экспертов полагает, что регламентированные правила государственной поддержки предприятиям и организациям органами власти соблюдаются всегда (40%) либо почти всегда (34%). В несоблюдении этих правил органы власти обвиняют 7% экспертов.

Вполне рационально эксперты подошли к ответу на вопрос, кто должен способствовать развитию доступной конкурентной среды в регионе. Так, 22% полагают, что улучшать конкурентную среду должны сами участники рынка при участии правительства области (20%) и непосредственно отвечающих за эту работу отраслевых департаментов, комитетов и подведомственных организаций (16%). 11% полагают, что активное участие в этой работе должны принимать Областная дума, УФАС по Тюменской области (9%) и лично Губернатор (8%).

Основные усилия участников процесса по развитию конкурентной среды, по мнению экспертов, должны быть сосредоточены на следующих направлениях. Большинство из участников опроса – 22% - элементарно просят финансовой поддержки; 16% полагают, что необходимо совершенствование нормативно-правовой базы, 13% вместе с ними – что нужна правовая поддержка предпринимателей. 11% экспертов настаивают на усилении контроля за уровнем цен и качеством продуктов и услуг, 9% - на большей открытости конкурсных и закупочных процедур, 9% - на повышении доступности государственных услуг. 8% полагают, что население недостаточно информировано о возможностях ведения предпринимательской деятельности. Далее, в порядке убывания, названы помощь в подборе и подготовке персонала (7%) и сокращение альтернативных бизнесу муниципальных структур (5%).

Подавляющее большинство экспертов – 89% от общего числа – отмечают присутствие на рынке других производителей аналогичного продукта и лишь у 7%, по их мнению, конкурентов нет.

В борьбе за рынок 89% его участников предпринимают соответствующие меры – расширяют спектр предоставляемых товаров и услуг и стараются увеличить клиентскую базу.

Среди экономических барьеров, препятствующих успешному выходу бизнеса на рынок, эксперты выделили (в порядке убывания): необходимость значительных капиталовложений (32%), длительный срок окупаемости капитальных вложений (24%), отсутствие эффективной поддержки отрасли (16%), наличие экономически оправданного минимального объема производства (9%), издержки выхода с рынка (8%), наличие ограничений в доступе к сырью (5%).

Из административных барьеров эксперты обозначили ограничения в предоставлении долгосрочных кредитов (24%), налоговое законодательство (15%), законодательные ограничения в экономике (14%), технические стандарты и стандарты качества (10%), создание преимуществ отдельным хозяйствующим субъектам (9%), лицензионные требования (8%), тарифная политика в сфере перевозок (7%), ограничения по таможне и ветеринарно-санитарные требования беспокоят по 2% экспертов.

Мешающие бизнесу организационные барьеры эксперты оценили так: различные ограничения, зависящие собственно от рынка (его емкость, степень насыщенности, уровень платежеспособного спроса, активность конкурентов) – 64%; неразвитость рыночной инфраструктуры – 12%.

Среди стратегических помех для бизнеса чуть более половины экспертов (51%) назвали поведение самих участников рынка; 12% - наличие долгосрочных договоров с потребителями товара; 10% - наличие среди участников рынка вертикально-интегрированных структур. То, что 24% экспертов затруднились с ответом, свидетельствует, скорее всего, о признании ими самой постановки проблемы неактуальной.

Большинство предпринимателей обращались в органы власти с разными просьбами – так ответили 77% экспертов. 19% помощь органов власти пока не понадобилась.

Из тех, кто обращался за помощью, 36% получили ее в полном объеме. Другие 35% получили частичную поддержку, и остались без помощи 7% из числа экспертов.

В случае неправомерных действий контролирующих органов: действуют по закону и обращаются в суд 40%, 21% обращается в вышестоящие организации. 15% ищут помощи через влиятельные связи, а 8% безропотно принимают любые результаты проверок.

По данным Управления федеральной антимонопольной службы по Тюменской области в 2015 году рассмотрено 15 жалоб со стороны субъектов предпринимательской деятельности, связанных с наличием (созданием) административных барьеров (2014 год – 5 жалоб).

По 11-и жалобам приняты решения об отказе в возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства, по 4-м возбуждены дела: установлены нарушения антимонопольного законодательства, выданы предписания.

Кроме того, в 2015 году поступило 385 заявлений на действия хозяйствующих субъектов, злоупотребляющих, по мнению заявителей, своим положением на товарном рынке (физические лица - 281 обращение, хозяйствующие субъекты – 104). По сравнению с прошлым годом общее количество поступивших заявлений увеличилось на 36%.

Порядка 30% заявлений составляют жалобы на поставщиков рынка электроснабжения. Остальные заявления поступили в отношении поставщиков, действующих в различных сферах деятельности.

Количество выявленных в 2015 году нарушений антимонопольного законодательства со стороны доминирующих хозяйствующих субъектов составило 12, что на одно больше, чем в прошлом году, половина из них, по-прежнему, относятся к сфере деятельности субъектов естественных

монополий. Отраслевая структура ежегодно выявляемых управлением нарушений практически не меняется.

Таким образом, по результатам мониторинга со стороны субъектов предпринимательской деятельности можно сделать вывод о наличии барьеров для осуществления деятельности и недостаточном уровне соблюдения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами.

б) Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции проведен подведомственным бюджетным учреждением Департамента информационной политики Тюменской области ГАУ ТО «Информационно-аналитический центр Тюменской области».

Объект исследования – взрослое (старше 18 лет) население Тюмени.

Предмет исследования – состояние конкурентной среды в городе.

Метод сбора данных – стандартизированное интервью по месту жительства респондентов.

Метод обработки данных – процедуры математического анализа пакета программ SPSS v20.

Время проведения полевого этапа исследования (сбор данных) – с 01 по 20 сентября 2015 г.

Всего опрошено 600 респондентов.

Расчетная точность измерений – с 0,95 вероятностью $\pm 3,9\%$ точность измерения изучаемых признаков.

В отчете не отражался показатель «затрудняюсь ответить» со значением менее 3%.

По мнению большинства жителей Тюмени, конкурентная среда в самых различных сферах предоставления населению товаров и услуг вполне развита.

Люди в большинстве своем довольны ассортиментом товаров и услуг и их качеством.

Наибольшую озабоченность у респондентов вызывают высокие цены практически на все товары и услуги, особенно в тех сферах, где господствуют монополисты.

Хотя работа властных структур по развитию конкурентной среды оценивается населением в целом положительно, тем не менее нужны дополнительные усилия по содействию предпринимателям в реализации бизнес-проектов, в том числе юридическая и информационная поддержка, наряду с усилением контроля за уровнем цен и качеством услуг и товаров.

Средние результаты по исследованию в части удовлетворенности качеством товаров и услуг таковы: довольны качеством товаров и услуг совокупно большинство респондентов – 67% (22% полностью, 45% - «скорее довольны»); недовольных 30% (7% полностью, 23% частично).

На различных рынках товаров и услуг показатели следующие.

В сфере основополагающих жизненных потребностей

Качеством продуктов питания вполне довольны 32% населения, частично довольны 47%; недовольны в различной степени совокупно 20,5%.

Качество продаваемых одежды и обуви удовлетворяет совокупно 80% населения, недовольных 20%.

Качеством медицинских услуг удовлетворены 17,5% полностью и 39% частично.

На рынке лекарственных средств ситуация такова: довольны ею 62% (из них 20% полностью), недовольны 37%.

Качеством дошкольного образования довольны совокупно 65,5%, недовольны 27% (7% опрошенных затруднились с ответом).

В сфере жизнеобеспечения

Качество водоснабжения удовлетворяет совокупно более 50%.

Энергоснабжением довольны 60%; недовольных 38%.

Поставками тепла удовлетворены 58% опрошенных, недовольны существующим положением 40,5%.

Газоснабжение вполне удовлетворяет 45%.

К работе управляющих компаний нет никаких претензий у 17% жителей, некоторые незначительные замечания есть у 48%. Совсем недовольны их работой 7% и 22% имеют к ним серьезные претензии.

Работой общественного транспорта довольны 65% горожан, отрицательно оценивают ее 33%.

Дополнительные товары и услуги

Качество продаваемой бытовой техники устраивает 78,5% покупателей, претензии различной степени имеют 20% из них.

Услуги сотовой связи в совокупности удовлетворяют 76% потребителей, 23% их качеством недовольны.

Практически такие же показатели среди пользователей Интернета – 76% довольны качеством услуги, хотели бы лучшего 22%.

Таким образом, по результатам исследования большинство респондентов довольны качеством товаров и услуг на товарных рынках.

По ценам на товары и услуги усредненная картина заметно отличается.

Существующий уровень цен считают для себя приемлемым всего 36% жителей, при этом полностью он удовлетворяет лишь 6%. Как высокий этот уровень оценивают 49%, и слишком высок он для 13% населения, то есть 62% населения недовольны ценами на товары и услуги.

В сфере основополагающих жизненных потребностей

Цены на продукты питания удовлетворяют лишь 31% населения, 69% полагают его высоким (почти 10% в этом уверены).

Одежду и обувь практически без вопросов может купить себе 31% жителей (не испытывают при этом никаких проблем лишь 4%). У 69% с приобретением необходимых вещей возникают затруднения, притом у 10% серьезные.

Согласны с имеющимся уровнем цен на медицинские услуги 4% респондентов, частично поддерживают их 23%, 50,7% считают уровень цен скорее неприемлемым.

Лекарства назвали дорогими 75% респондентов, из них 21,5% - слишком дорогими. Согласны с расценками 3%, и может себе позволить их приобретение 21% жителей. 3,3% с ответом затруднились.

Дошкольное образование способен оплатить 41% населения, для 52% с этим возникают проблемы. С ответом затруднились почти 7%.

В сфере жизнеобеспечения

Общим для большинства респондентов явилось также неприятие существующих цен на услуги ЖКХ.

Так, завышенными цены на водоснабжение назвали совокупно 60%, из них 12% назвали их просто высокими. Как-то справляются с ними 38%, затруднившихся с ответом было 5,3%.

Электроэнергию без проблем оплачивают 3,5%, без особых проблем – 26,5%. Для 51% некоторые проблемы все же есть, а для 18% они достаточно серьезны. С ответом затруднились меньше – 3,5%.

Цены на теплоснабжение в той или иной степени удовлетворяют 27,5%, недоволен же ими 71%, причем серьезно – 21% (затруднившихся 3,2%).

Примерно та же ситуация с расценками на газоснабжение – справляются с ними 27%, проблемы есть у 66%. Затруднились с ответом 4,7%.

Справедливыми цены на оплату услуг управляющих компаний считают лишь 5%, принимают их 42%, а 49,5% считают их завышенными.

Дополнительные товары и услуги

Цены на бытовую технику полагают высокими 71%, приемлемы они для 27%.

А вот оплачивать услуги сотовой связи по существующим расценкам готовы уже 59%. Их снижения желают 39% респондентов.

Так же большую часть опрошенных устраивает уровень цен на услуги Интернета – в разной степени им удовлетворены 56,5%. Неудовлетворенных – 44%.

Из изложенного ясно, что существующий уровень цен на большинство товаров и услуг населением воспринимается, как завышенный либо просто высокий, лишь стоимость услуг сотовой связи и Интернета считается приемлемой.

Уровень конкуренции в самых различных сферах предоставления населению товаров и услуг респонденты оценивают следующим образом.

Уровень конкуренции в сфере торговли

Конкуренция в сфере торговли продуктами питания, по оценкам опрошенных, достаточно высока: таковым уровень ее считают 32,5%, умеренным 54%. Как слабую и вовсе отсутствующую оценили конкуренцию на этом рынке 11% и 1,5%.

По розничной торговле показатели таковы: высоким уровень конкуренции назвали 51%, умеренным – 32%, то есть розничную торговлю люди считают одной из самых конкурентных сфер.

Уровень конкуренции в сферах жизнеобеспечения

На рынке услуг дошкольного образования наличие конкуренции отметили большинство опрошенных.

Несколько выше уровень конкуренции, по мнению респондентов, на рынке медицинских услуг.

Около половины опрошенных отметили наличие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг.

Заметна конкуренция в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, так считают 84% жителей (как «высокий» уровень конкуренции на этом рынке оценили 33%). Обратного мнения придерживаются 12%, 4% с ответом затруднились.

На рынке услуг связи наличие конкуренции отметили 87% («высокой» ее считают тоже 33% респондентов), им оппонируют 11%.

Сходная ситуация на рынке строительных услуг, более 80% опрошенных считают конкуренцию высокой.

Таким образом, конкурентная среда достаточно развита в самых различных сферах предоставления услуг населению. Лидером, по мнению жителей, является розничная торговля.

в) Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тюменской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Тюменской области, размещаемой уполномоченным по содействию развитию конкуренции, проведен Департаментом экономики Тюменской области.

Мониторинг проводился путем размещения анкеты для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на сайте Департамента экономики Тюменской области в разделе «Содействие развитию конкуренции».

По данным мониторинга около 60% опрошенных удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Тюменской области.

Более 50% опрошенных удовлетворены качеством изложения и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Тюменской области.

г) Данные мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъектов Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, с обозначением рынка их присутствия, представлены Департаментом имущественных отношений Тюменской области.

**Сведения о доле занимаемого рынка хозяйствующими субъектами,
доля участия Тюменской области и муниципальных образований в
уставных капиталах которых
составляет 50 и более процентов, на 01.01.2016**

№ п/п	Наименование хозяйственного общества	Суммарная доля участия государства (субъекта и муниципалитетов) в хозяйствующем обществе, %	Вид экономической деятельности	Доля занимаемого рынка на 31.12.2015, %	Выручка на 31.12.2015, тыс.руб.	Объем финансирования из бюджета Тюменской области, тыс.руб.
1	АО «АИЖК по Тюменской области»	100	Покупка и продажа собственного недвижимого имущества	4,63	1 908 659	-
2	ОАО «Агротехнический центр»	100	Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	0,73	209 392	13 052
3	ОАО «Земельные ресурсы Тюменской области»	100	Землеустройство	0,01	22 900	-
4	ОАО «Медико-санитарная часть «Нефтяник»	100	Медицинские услуги	1,01	867 688	323 000
5	ОАО «Доктор-А»	100	Оказание амбулаторно-поликлинической, стационарной медицинской помощи	0,26	222 260	-
6	АО «Терминал-Рощино»	97,7	Сдача в аренду движимого и недвижимого имущества	0,22	92 484	83 379
7	АО «ТАЛК»	86	Финансовый лизинг	-	2 495 789	299 829
8	ОАО «Тюменский издательский дом»	100	Издательско-полиграфическая деятельность	5,41	103 000	17 083
9	АО «ТОДЭП»	100	Производство общестроительных работ по строительству автомобильных дорог	2,41	7 589 584	-
10	ОАО «Фармация»	100	Розничная торговля фармацевтическими товарами	0,2	2 009 458	-

11	ОАО «ЦВМиР «Сибирь»	100	Деятельность санаторно-курортных учреждений	0,82	703 809	-
12	АО «Тюменская мясная компания»	100	Мясное животноводство	0,38	109 068	86 675
13	ОАО «Птицефабрика «Боровская»	99,913	Разведение сельскохозяйственной птицы	14,88	4 256 422	26 758
14	АО «УК «Индустриальные парки Тюменской области»	51	Сдача в наем собственного недвижимого имущества	0,06	23 155	-
15	АО «Дорожно-эксплуатационное управление калининского административного округа»	100	Выполнение работ по благоустройству территории	4,49	584 996	-
16	ОАО «Тюменский расчетно-информационный центр»	51	Организация системы расчетов за жилищно-коммунальные услуги	4,98	205 113	-

* Открытое акционерное общество "Дворец спорта", Открытое акционерное общество "Медтехника" – в стадии ликвидации; Общество с ограниченной ответственностью "Архитектурно-градостроительный центр" - не осуществляло основные виды деятельности в течение 2015 года.

д) Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий

В Тюменской области субъекты естественных монополий оказывают услуги на следующих рынках:

- транспортировки газа по трубопроводам;
- услуг по передаче электрической энергии;
- услуг по передаче тепловой энергии;
- водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры
- железнодорожных перевозок.

(распоряжение Губернатора Тюменской области от 29.08.2014 №47-р «О создании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий»).

Для оценки состояния конкурентной среды на рынках присутствия естественных монополий использовались данные опроса субъектов предпринимательской деятельности, проведенного Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области, данные опроса населения об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг естественных монополий, представленные Тюменским государственным нефтегазовым университетом.

По данным опроса субъектов предпринимательской деятельности о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий Тюменской области, установлено, что более половины респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, в том числе на следующих рынках:

- транспортировки газа по трубопроводам - 59%;
- услуг по передаче электрической энергии - 76%;
- услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем - 58%.

В результате опроса, проведенного среди субъектов предпринимательской деятельности об удовлетворенности уровнем тарифов на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий в Тюменской области, выявлено, что уровнем тарифов на рынках:

- транспортировки газа по трубопроводам
 - 37% - удовлетворены и скорее удовлетворены
 - 38% - не удовлетворены и скорее не удовлетворены
 - 25% - затруднились ответить
- услуг по передаче электрической энергии
 - 42% - удовлетворены и скорее удовлетворены
 - 52% - не удовлетворены и скорее не удовлетворены
 - 6% - затруднились ответить
- услуг водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем
 - 54% - удовлетворены и скорее удовлетворены
 - 26% - не удовлетворены и скорее не удовлетворены
 - 20% - затруднились ответить

В результате опроса населения большинство респондентов ответили, что удовлетворены или скорее удовлетворены качеством и уровнем цен оказываемых услуг субъектами естественных монополий на рынках услуг по передаче электрической энергии, услуг водоснабжения и водоотведения.

Более 40% респондентов ответили, что не удовлетворены качеством выполняемых работ и оказываемых услуг субъектами естественных монополий на рынке транспортировки газа по трубопроводам.

Большинство опрошенных среди населения (более 50%) и субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий (78%), отметили необходимость развивать конкуренцию на рынках естественных монополий.

Информация об уровне тарифов организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, является открытой, тарифные решения публикуются в официальных печатных изданиях области и размещаются в сети Интернет на официальном портале органов государственной власти Тюменской области (www.admtumen.ru) в разделе «Власть»: Исполнительные органы власти/Департамент тарифной и ценовой политики Тюменской области/Нормативно правовые акты, а также в разделе «Горячие темы»/«Сколько мы платим за услуги ЖКХ?».

2.3. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Общественный контроль осуществляется в рамках деятельности Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Тюменской области по вопросам формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

28 апреля 2015 года состоялось заседание Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Тюменской области, в ходе которого были рассмотрены предложения АО «Тюменьэнерго» и ПАО «СУЭНКО» по корректировке инвестиционных программ.

Принято решение считать целесообразными предложения АО «Тюменьэнерго» и ПАО «СУЭНКО» по корректировке инвестиционных программ.

Необходимость корректировки инвестиционной программы ПАО «СУЭНКО» обусловлена утверждением новых планов развития территорий перспективной застройки городов и муниципальных образований Тюменской области и проведением, в соответствие с этими планами, развития электросетевого хозяйства в объеме, необходимом для покрытия дефицита электрической мощности и создания возможности для дальнейшего развития перспективных территорий.

Корректировка инвестиционной программы АО «Тюменьэнерго» сформирована с учетом текущей ситуации развития экономики Российской Федерации и финансовых возможностей АО «Тюменьэнерго».

Информация о деятельности субъектов естественных монополий является общедоступной и размещается в сети Интернет на официальном портале органов государственной власти Тюменской области (www.admtumen.ru) в разделе «Власть»: Исполнительные органы власти/Департамент тарифной и ценовой политики Тюменской области/Текущая деятельность».

2.4. Анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Тюменской области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции, а также достижения целевых показателей развития конкуренции в Тюменской области

«Дорожной картой» по содействию развитию конкуренции в Тюменской области предусмотрено 37 показателей.

Результаты достижения целевых показателей и реализации мероприятий «дорожной карты» по итогам 2015 года прилагаются.

Информация о реализации мероприятий и выполнении показателей «дорожной карты» размещается в разделе «Содействие развитию конкуренции» на странице Департамента экономики Тюменской области Официального портала органов государственной власти Тюменской области http://admtumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/econ_department/competition.htm

2.5. Предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Тюменской области и органов местного самоуправления

С целью координации работы по содействию развитию конкуренции планируется разработка регламента межведомственного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Тюменской области, органов местного самоуправления при реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Тюменской области.

В целях улучшения эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Тюменской области в области содействия развитию конкуренции Департаментом экономики Тюменской области рассматривается вопрос о включении результатов мониторинга в показатели оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Тюменской области по соответствующим сферам деятельности:

- «Уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг не ниже уровня предыдущего года, % опрошенных»;
- «Уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством конкурентной среды не ниже уровня предыдущего года, % опрошенных».

Кроме того, с целью повышения качества проводимых мониторингов предлагаем определить организатором оценки состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках субъектов Российской Федерации ФАС России.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

В декабре 2015 году между Департаментом экономики Тюменской области и администрациями всех муниципальных районов (городских округов) заключены соглашения о внедрении в Тюменской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Всего 26 соглашений прилагаются.

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

Распоряжением Правительства Тюменской области от 15.12.2014 №2260-рп «Об уполномоченном органе» (в редакции распоряжение Правительства Тюменской области от 17.11.2015 №1784-рп) Департамент экономики Тюменской области определен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции.

Документ в сети Интернет расположен на странице Департамента экономики Тюменской области Официального портала органов

государственной власти Тюменской области -
[http://admtymen.ru/ogv ru/gov/administrative/econ department/competition.htm](http://admtymen.ru/ogv_ru/gov/administrative/econ_department/competition.htm).

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

С целью разъяснения вопросов внедрения Стандарта на территории Тюменской области в ноябре 2015 года проведены семинары с участием органов местного самоуправления.

12 ноября 2015 года представители администраций городов Тюмень, Тобольск, Ялуторовск, Ишим, Заводоуковского городского округа, Тюменского муниципального района приняли участие в работе межрегионального семинара-совещания органов ФАС России и Правительства Тюменской области по теме «Актуальные вопросы антимонопольного регулирования в России», на котором были представлены доклады о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Уральского федерального округа.

Описание мероприятий в сети Интернет размещено на Официальном портале органов государственной власти Тюменской области - http://admtymen.ru/ogv_ru/news/subj/more.htm?id=11341127@egNews; на странице Департамента экономики Тюменской области Официального портала органов государственной власти Тюменской области - [http://admtymen.ru/ogv ru/gov/administrative/econ department/competition.htm](http://admtymen.ru/ogv_ru/gov/administrative/econ_department/competition.htm) и других интернет источниках.

25 ноября 2015 года проведен консультативный обучающий семинар для глав администраций всех городских округов и муниципальных районов, в том числе по вопросам практики внедрения в Тюменской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Программы проведения семинаров прилагаются.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

В целях совершенствования оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления Тюменской области направлены предложения в Минэкономразвития России (письмо от 31.08.2015 №05/5723-15) о включении в перечень дополнительных показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 17.12.2012 №1317, показателей оценки предпринимательского и инвестиционного климата.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)

Координационным совещательным органом по вопросам содействия развитию конкуренции в Тюменской области является Совет по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области.

Распоряжением Правительства Тюменской области от 02.02.2015 №77-рп «О внесении изменения в распоряжение Правительства Тюменской области от 21.11.2012 №2357-рп «О совете по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области» компетенции Совета дополнены абзацем следующего содержания: «рассмотрение и утверждение ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тюменской области».

Документ в сети Интернет расположен на Деловом портале Правительства Тюменской области Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области <http://www.tyumen-region.ru/investments/standart/>.

Состав Совета сформирован из представителей исполнительных органов государственной власти Тюменской области, территориальных управлений федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, инвесторов, представителей предпринимательского и экспертного сообщества.

В октябре 2013 года создана постоянно действующая межведомственная рабочая группа по развитию конкуренции в Тюменской области, на заседаниях которой рассматриваются вопросы, связанные с внедрением на территории Тюменской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, обсуждаются итоги реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции.

Состав и положение межведомственной рабочей группы утверждены заместителем Губернатора Тюменской области, координирующим и контролирующим деятельность Департамента экономики Тюменской области.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В результате проведенного мониторинга субъекты предпринимательской деятельности дали следующую оценку состояния конкурентной среды и причин, препятствующих выходу на рынок.

Подавляющее большинство экспертов – 89% от общего числа – отмечают присутствие на рынке других производителей аналогичного продукта.

В результате мониторинга выделены основные барьеры, препятствующие успешному выходу бизнеса на рынок и ограничивающие текущую деятельность.

По данным Управления федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по сравнению с прошлым годом увеличилось общее количество поступивших заявлений на действия хозяйствующих субъектов, злоупотребляющих, по мнению заявителей, своим положением на товарном рынке.

Таким образом, по результатам мониторинга со стороны субъектов предпринимательской деятельности можно сделать вывод о наличии барьеров для осуществления деятельности и недостаточном уровне соблюдения антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами.

Информация о результатах проведенного мониторинга приведена в разделе 2, пункт 2.2., абзац а), стр. 10 – 12.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

В ходе анализа результатов проведенного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции сделаны следующие выводы:

1. По мнению большинства жителей Тюмени, конкурентная среда в самых различных сферах предоставления населению товаров и услуг вполне развита.

2. Люди в большинстве своем довольны ассортиментом товаров и услуг и их качеством. При этом большинство населения отмечает высокий уровень цен на товары и услуги.

Информация о результатах проведенного мониторинга приведена в разделе 2, пункт 2.2., абзац б), стр. 12 - 15.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Информация о результатах проведенного мониторинга приведена в разделе 2, пункт 2.2., абзац в), стр. 15 - 16.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.

Информация о результатах проведенного мониторинга приведена в разделе 2, пункт 2.2., абзац д), стр. 18 - 19.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Информация о результатах проведенного мониторинга приведена в разделе 2, пункт 2.2., абзац г), стр. 16 - 18.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Обоснования выбора каждого социально значимого и приоритетного рынка с указанием установленных числовых значений целевых показателей по каждому социально значимому и приоритетному рынку приведены в разделе 2.1. «Характеристика состояния конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Тюменской области».

Проект перечня рынков рассмотрен на заседании межведомственной рабочей группы по развитию конкуренции в Тюменской области, размещен на информационных ресурсах в сети Интернет для общественного обсуждения заинтересованными сторонами, согласован членами Совета по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области (протокол от 21.07.2015) и утвержден распоряжением Правительства области (распоряжение Правительства Тюменской области от 27.07.2015 №1269-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Тюменской области», в ред. от 18.12.2015 №1940-рп, от 10.02.2016 №115-рп).

Документ в сети Интернет расположен на странице Департамента экономики Тюменской области Официального портала органов государственной власти Тюменской области - <http://admtyumen.ru/ogv ru/gov/administrative/econ department/competition.htm>.

Перечень социально значимых рынков состоит из: рынка медицинских услуг, рынка услуг дошкольного образования, рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынка розничной торговли, рынка услуг связи, рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынка услуг детского отдыха и оздоровления, рынка услуг дополнительного образования детей, рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынка услуг в сфере культуры и рынка услуг социального обслуживания населения.

Перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Тюменской области определен с учетом обязательного перечня рынков, предусмотренных Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, на основе анализа результатов мониторинга состояния конкурентной среды (протокол Совета по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области от 19.11.2015).

Для оценки состояния и развития конкуренции на социально значимых рынках региона использовались опросы, проводимые исполнительными

органами государственной власти Тюменской области; аналитические материалы по результатам анализа состояния конкуренции, представленные Тюменским УФАС России.

В перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Тюменской области вошли: рынок строительных услуг и рынок инновационной продукции.

Для оценки состояния и развития конкуренции на приоритетных рынках региона использовались результаты опроса, проведенного Комитетом по инновациям Тюменской области, а также данные социологического исследования, представленные Тюменским государственным архитектурно-строительным университетом.

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»)

Распоряжением Правительства Тюменской области от 22.07.2013 №1385-рп утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области (в ред. распоряжений Правительства Тюменской области от 28.01.2014 №76-рп, от 11.08.2014 №1499-рп, от 15.12.2014 №2214-рп, от 30.04.2015 №684-рп, от 30.12.2015 №2042-рп, от 02.03.2015 №185-рп).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области утвержден в 2013 году до внедрения Стандарта и требований о рассмотрении и утверждении проекта «дорожной карты» на заседании коллегиального органа.

Информация об утверждении и реализации мероприятий «дорожной карты» размещается в разделе «Содействие развитию конкуренции» на странице Департамента экономики Тюменской области Официального портала органов государственной власти Тюменской области http://admtymen.ru/ogv_ru/gov/administrative/econ_department/competition.htm

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад)

Доклад утвержден на Совете по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области (протокол от 09.03.2016) и размещен в сети Интернет на странице Департамента экономики Тюменской области Официального портала органов государственной власти Тюменской области - http://admtymen.ru/ogv_ru/gov/administrative/econ_department/competition.htm и на Деловом портале Правительства Тюменской области - <http://www.tyumen-region.ru/investments/standart>.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Тюменской области (распоряжение Губернатора Тюменской области от 29.08.2014 №47-р «О создании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» (в ред. распоряжения Губернатора Тюменской области от 13.07.2015 №48-р).

Распоряжение Губернатора Тюменской области «О создании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» и информация о деятельности Совета и принимаемых решениях размещается в сети Интернет на официальном портале органов государственной власти Тюменской области (https://www.admtyumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/tarif_department/ongoing/s_omet.htm) в разделе «Власть»: Исполнительные органы власти/Департамент тарифной и ценовой политики Тюменской области/Текущая деятельность.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Согласно пункту 5 постановления Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 №382 (далее – Постановление) публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов в 2015 году необходимо было проводить в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 5 млрд. рублей и более.

Согласно пп.«а» пункта 6 Постановления установлено, что публичный технологический ценовой аудит проводится по инвестиционным проектам в отношении объектов капитального строительства, включенных в ФЦП и ФАИП.

В проектах инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, корректировка которых согласовывалась либо утверждалась исполнительными органами государственной власти Тюменской области в течение 2015 года, отсутствовали объекты капитального строительства сметной стоимостью 5 млрд. и более, а также объекты, финансирование которых осуществляется либо будет осуществляться с привлечением средств бюджета, в том числе федерального бюджета.

В связи этим в 2015 году проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов в Тюменской области не осуществлялось.

Также необходимо отметить, что разработка, согласование, утверждение и корректировка инвестиционных программ организаций, осуществляющих горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение осуществляется в соответствии с Правилами, утвержденными

постановлением Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 №641 (далее – Правила №641).

Согласование и утверждение инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, а также требований к составу и содержанию таких программ (за исключением таких программ, утверждаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации об электроэнергетике), осуществляется в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 №410 (далее – Правила №410).

Правилами №641 и №410 не предусмотрен порядок и условия проведения технологического и ценового аудита инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах тепло-, водоснабжения и (или) водоотведения.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области, утвержденным распоряжением Правительства Тюменской области от 22.07.2013 №1385-рп, в разделе «Рынок жилищно-коммунального хозяйства» предусмотрены мероприятия:

- разработка и внедрение Региональной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Тюменской области (РИС ЖКХ ТО) и ее интеграция с государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ ТО);

- внесение в РИС ЖКХ ТО и передача в ГИС ЖКХ ТО информации, раскрываемой в соответствии с требованиями Федерального закона «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» в полном объеме.

Ссылка на страницу сети Интернет, на которой размещена иная информация в соответствии с положениями 55 Стандарта http://admtumen.ru/ogv_ru/gov/administrative/tarif_department/ongoing/ras.htm.

Кроме того, ссылка на данную информацию размещена на странице Департамента экономики Тюменской области официального портала органов государственной власти Тюменской области в разделе «Содействие развитию конкуренции».

Раскрытие информации субъектов естественных монополий в сфере электроэнергетики осуществляется в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 №24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового рынка и розничных рынков электрической энергии».

Сведения об официальных сайтах, на которых субъекты электроэнергетики размещают информацию о своей деятельности, приведены на официальном сайте http://www.rectmn.ru/ssilki_na_resursi.

На Геопортале Тюменской области в сети «Интернет» <http://gis.72to.ru/portal/apps/webappviewer/index.html?id=c1e367e3f9b04e358a80e85aa7a21176> в интерактивной форме размещены объекты энергетической инфраструктуры, а также информация о проектах в сфере электро-, тепло-,

газо-, водоснабжения и водоотведения, создание которых планируется в пятилетней перспективе.

Кроме того, ведется проработка вопроса возможности размещения информации о мощности и присоединенной нагрузке котельных и газораспределительных пунктов.

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Тюменской области, и информация о реализации мероприятий «дорожной карты» приведены в приложении.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

В работу по внедрению Стандарта на территории Тюменской области вовлечены органы местного самоуправления.

Во всех 26 городских округах и муниципальных районах Тюменской области приняты планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции.

В 2015 году между Департаментом экономики Тюменской области и администрациями всех муниципальных районов (городских округов) заключены соглашения о внедрении в Тюменской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (26 соглашений).

В части предложений и комментариев по внедрению и реализации Стандарта предлагаем внести следующие изменения по перечню целевых показателей по содействию развитию конкурентной среды субъекта Российской Федерации в соответствии со Стандартам.

1. По разделу «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках субъекта Российской Федерации», «Рынок розничной торговли».

Предлагаем внести изменения в алгоритм расчета показателя «Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год».

При оценке состояния конкурентной среды на рынке розничной торговли учитывать мнение не хозяйствующих субъектов, а потребителей.

2. По разделу «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках субъекта Российской Федерации», «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления».

В соответствии с федеральным законодательством полномочия по организации детского отдыха относятся к полномочиям органов государственной власти субъекта РФ, осуществляемым самостоятельно за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации.

Таким образом, в Тюменской области определен и действует порядок организации детского отдыха и оздоровления с учетом особенностей региона.

Механизм внедрения «Сертификата на детский отдых», рекомендованного Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, имеет свои недостатки.

В первую очередь, использование Сертификата не предусматривает дифференцированный подход к предоставлению льготы в зависимости от доходов семей.

Во-вторых, это ответственность субъекта Российской Федерации за безопасность детей, направляемых на отдых. Осуществление контроля за безопасным отдыхом детей при самостоятельном выборе семьей лагеря, находящегося в другом регионе, по предоставленной квоте, будет практически невозможно.

Учитывая вышеизложенное, применение Сертификата на детский отдых в практике субъектов считаем нецелесообразным.

Предлагаем показатель Стандарта «Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории субъекта Российской Федерации, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), %» заменить на показатель «Увеличение доли детей в возрасте от 6 до 17 лет, проживающих в Тюменской области, получающих услуги отдыха и оздоровления в негосударственных организациях отдыха детей и их оздоровления всех типов, %».

Данный показатель характеризует эффективность реализации мероприятий, направленных на развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей в регионе.

3. По разделу «Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Тюменской области»

Показатели Стандарта «Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, в субъекте Российской Федерации к концу 2016 года» и «Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, в субъекте Российской Федерации в 2016 году» предлагаем считать с учетом сокращения количества государственных унитарных предприятий, хозяйственных обществ с государственным участием в капитале в результате не только приватизации, но и реорганизации и

ликвидации.

Данные мероприятия также направлены на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Тюменской области и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию.

Приложения:

- Приложение 1. Распоряжение Правительства Тюменской области от 09.02.2015 №116-рп «Об утверждении плана мероприятий по внедрению в Тюменской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» на 13 л. в 1 экз.
- Приложение 2. Копии заключенных соглашений с МО на 53 л. в 1 экз.
- Приложение 3. Распоряжение Правительства Тюменской области от 15.12.2014 №2260-рп «Об уполномоченном органе», распоряжение Правительства Тюменской области от 17.11.2015 №1784-рп «О внесении изменений в распоряжение от 15.12.2014 №2260-рп» на 4 л. в 1 экз.
- Приложение 4. Распоряжение Правительства Тюменской области от 21.11.2012 №2357-рп (в ред. от 02.02.2015) «О Совете по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области» на 4 л. в 1 экз.
- Приложение 5. Протоколы заседания Совета по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области от 21.07.2015, от 19.11.2015 «О согласовании перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Тюменской области» на 15 л. в 1 экз.
- Приложение 6. Распоряжение Правительства Тюменской области от 27.07.2015 №1269-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Тюменской области», Распоряжение Правительства Тюменской области от 18.12.2015 №1940-рп «О внесении изменений в распоряжение от 27.07.2015 № 1269-рп», Распоряжение Правительства Тюменской области от 10.02.2016 №115-рп «О внесении дополнения в распоряжение от 27.07.2015 №1269-рп» на 6 л. в 1 экз.
- Приложение 7. Распоряжение Правительства Тюменской области от 30.12.2015 N 2042-рп, распоряжение Правительства Тюменской области от 02.13.2016 N 185-рп «О внесении изменений в распоряжение от 22.07.2013 N 1385-рп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области» на 40 л. в 1 экз.

- Приложение 8. Распоряжение Губернатора Тюменской области от 29.08.2014 №47-р «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий» на 6 л. в 1 экз.
- Приложение 9. Информация о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Тюменской области на 24 л. в 1 экз.
- Приложение 10. Информация о реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Тюменской области на 54 л. в 1 экз.
- Приложение 11. Программа проведения консультативных обучающих семинаров для глав администраций муниципальных районов и городских округов Тюменской области на 4 стр. в 1 экз.
- Приложение 12. Программа проведения семинара-совещания «Актуальные вопросы антимонопольного регулирования в России» на 2 л. в 1 экз.
- Приложение 13. Протокол заседания Совета по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Тюменской области от 09 марта 2016 года «Об утверждении Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тюменской области по итогам 2015 года» на 1 л. в 1 экз.